

*moulham obid*



G

A

I

A



Der Mythos des *goldenen Schnittes*, der perfekten harmonischen Gleichung, spiegelt sich in der Arithmetik, Geometrie, Astronomie, Kunst, Musik und in *Mutter Natur* selbst. Moulham Obid ergriff diese Thematik für seine erste Kollektion benannt nach der Zahl *PHI*. Als Ergebnis seines Erfolges gewann er den Austrian Fashion Talent Award 2017, verliehen vom DIVA Magazin.

Obid's phantasievollen Kreationen werden aus kostbaren Materialien hergestellt. Ein spektakulärer Mantel aus über 60 m Tüll fand bei Publikum und Presse viel Aufmerksamkeit und wurde von McDonald's in einer Online-Werbung verwendet. Die Anwendung der Sectio Aurea auf die Schnitte und deren meisterhafte Umsetzung war die wirkliche Herausforderung für den Bachelor der Künste. Im Modekolleg der Herbststrasse erlernte er alle Regeln der hohen Schneiderkunst und fertigte seine Kollektionen seither in Handarbeit. 2019 bestimmten das Thema *GALIA, Mutter Natur* sowie die Neuentwicklung der Schnitttechniken die Kollektion. Kaskaden von Tüll und Seide vollenden die feminine Vision des Austrian Fashion Association Stipendiaten für Mode.

Die Natur als Inspirationsquelle der formalen Brillanz findet ihren Ausdruck in Silhouette und Farben der Kollektion 2019.















































































































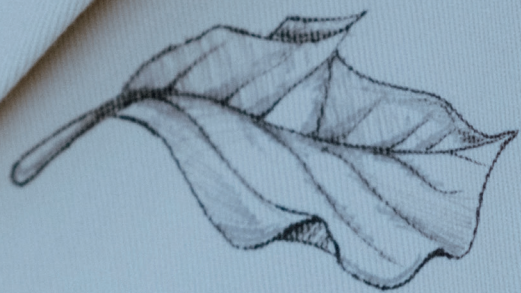












Fotografie & Design: *Manuel Esthaem*

Models: *Malina Kremser, Antonie Salburg, Naima van der Voort*

Make-up: *Yolanda Dohrt*

Haare: *Harut Oglian*

Vielen Dank an *Dennis, Nabill und Martin*

Mit freundlicher Unterstützung von:

*Bundeskanzleramt*

*Austrian Fashion Association*

*Stadt Wien / Setagayapark*



